



フジドリームエアラインズ 広告媒体概要





フジドリームエアラインズ(FDA)は 日本各地をダイレクトに結ぶ、日本のリージョナルエアラインです

■ 東京・大阪発着に集中する航空ネットワークから脱却

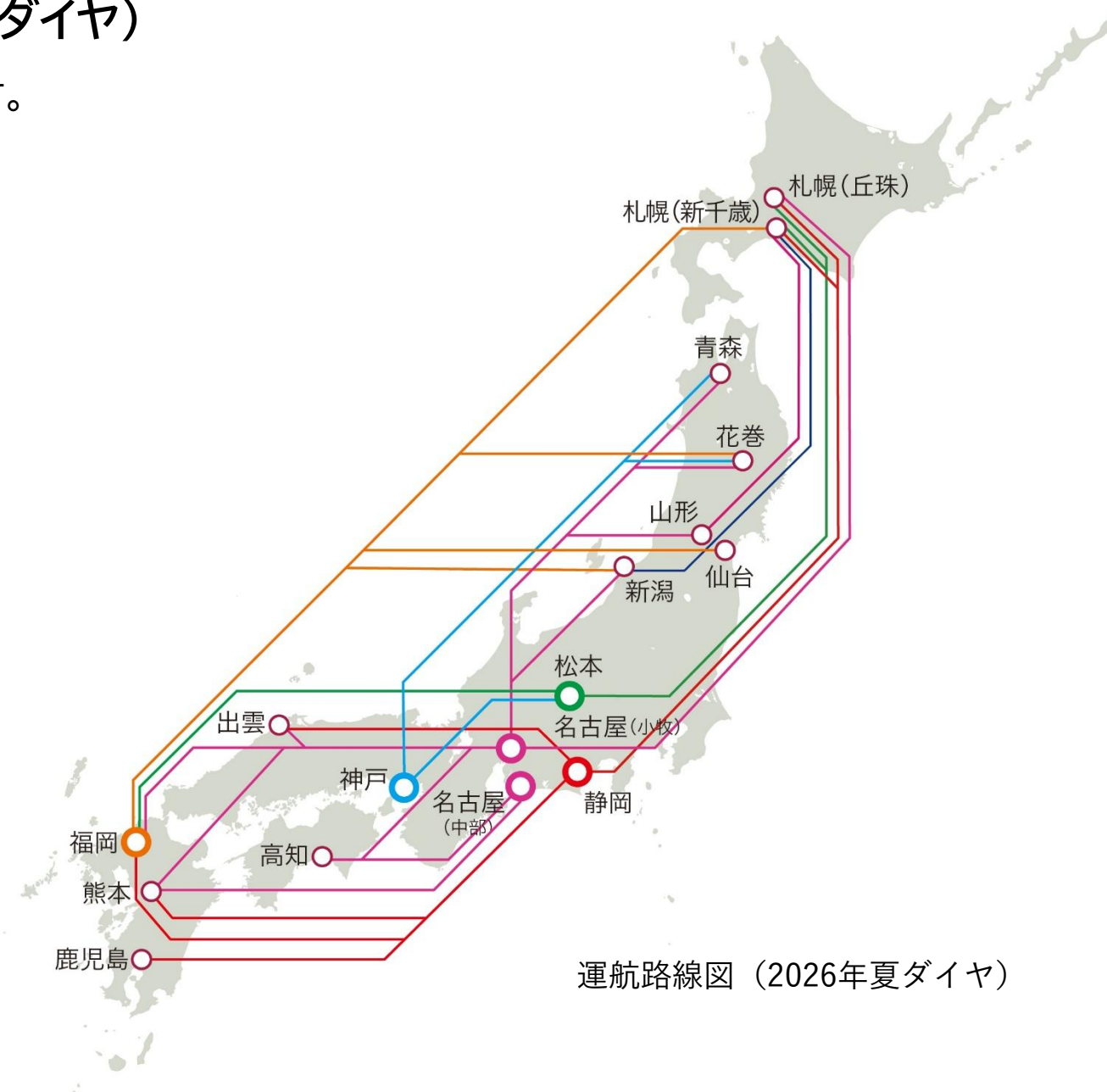
新たな発想で、力溢れる地域・地方都市間をダイレクトに結んでいます。
日本に必要なのは、地方都市・地域の経済活性化と文化の交流。 地方ネットワークに貢献するのがFDAの使命と考えています。

■ 全国17都市に29路線、毎日96便を運航(2026年夏ダイヤ)

2009年の運航開始以来、着実に就航地を増やし、成長を続けています。

■ チャーター便は全国66都市、年間1000便

■ 年間搭乗者数 約173万人(2025年度)



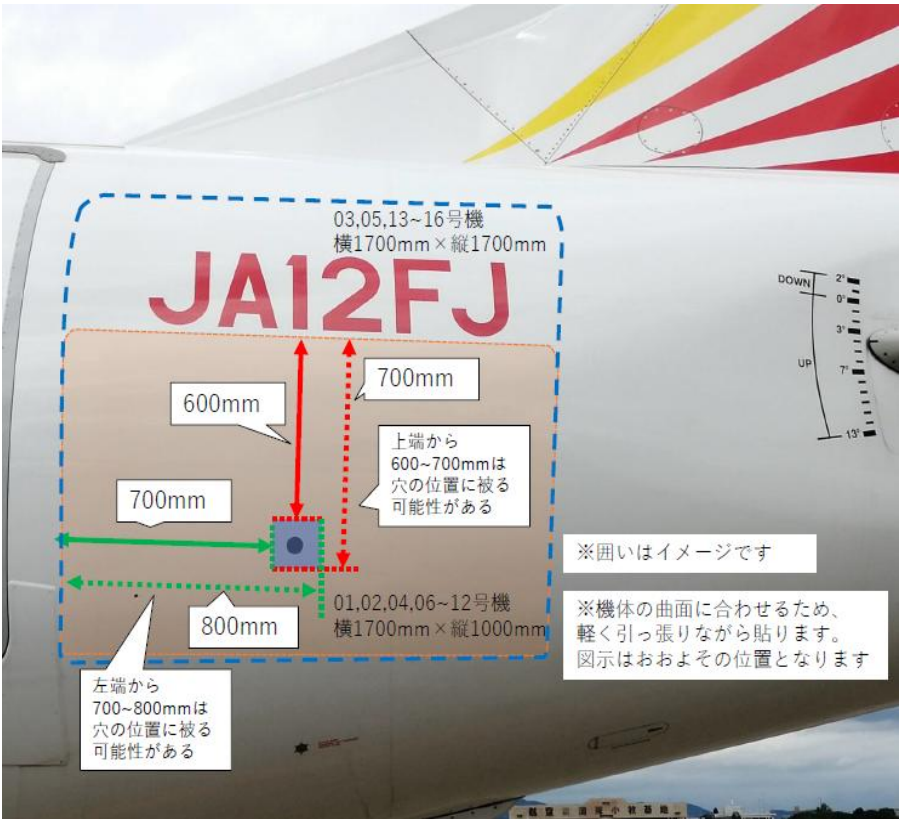
✈ デカール広告について

デカール広告は、航空機という高い注目度と信頼性を兼ね備えた媒体を活用した、非常に訴求力の高い広告手法です。機体の一部にデザインを施すことで、空港・滑走路・上空から地上まで、幅広い接触機会を創出します。

枠種別	サイズ(目安)	イメージ
小デカールVer	1,000mm×1,700mm以内	
中デカールVer	1,770mm×1,700mm以内	
大デカールVer	1,770mm×4,000mm以内	



前方ドア横の広告(420mm×380mm程度)



✈ ヘッドレストカバーについて

ヘッドレストカバー広告は、機内というクローズドかつ集中度の高い空間で乗客の視線を自然に集める媒体です。搭乗から降機までの時間、必ず目に触れる位置に掲出されるため、高い認知効果が期待できます。

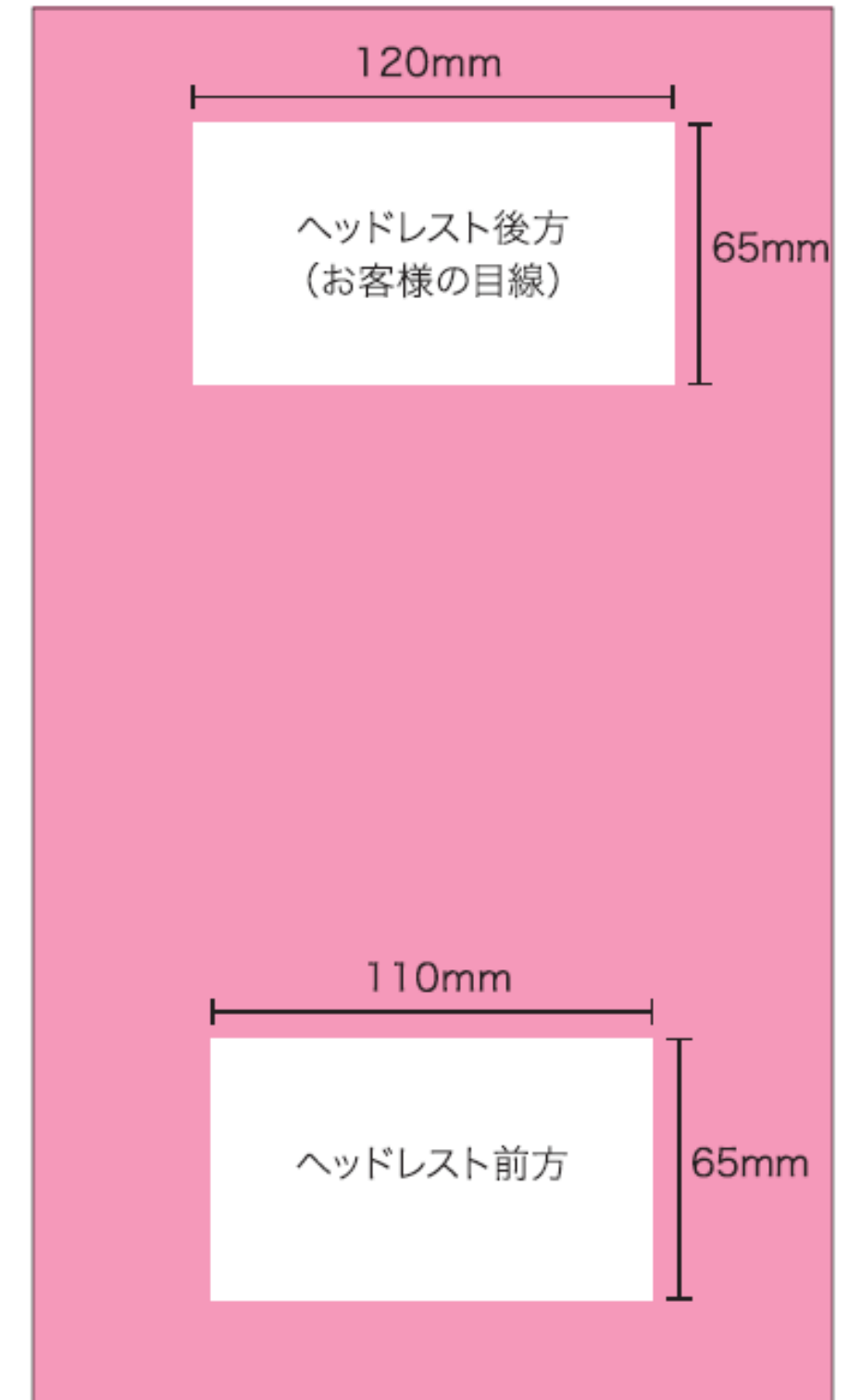
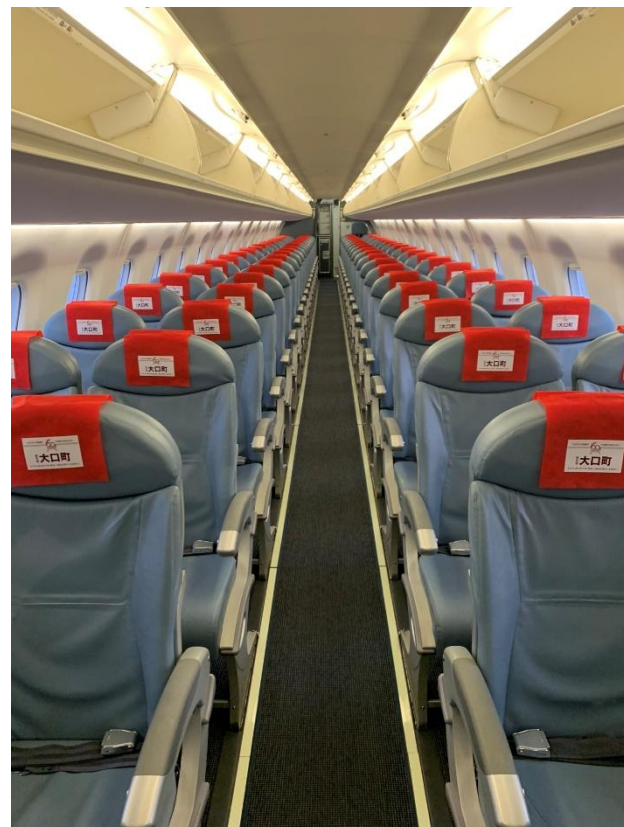
【機材】



エンブラエル

【広告サイズ】

前方広告サイズ 天地:65mm×左右110mm ※最大サイズ
後方広告サイズ 天地:65mm×左右120mm ※最大サイズ



✈ 機内誌について

■ 毎号の閲覧可能数は約45万人

DREAM3776は機内に3か月搭載され全席のポケットにプリセットされています。2009年就航当初より創刊、2025年10月で創刊50号となるFDA機内誌です。

■ 機内での高い購読率

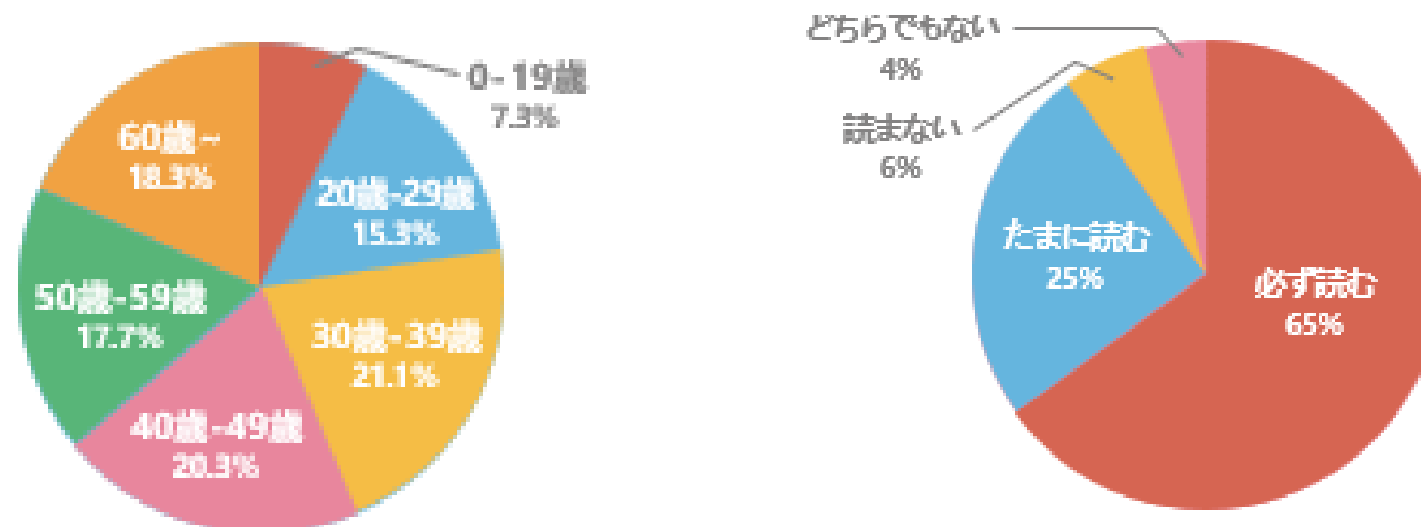
機内エンターテインメントに限られるため、約90%が機内閲覧、約30%が持ち帰る媒体で購読率が非常に高い機内誌です。

■ 75%のお客様が行動・購買力の高い年齢層

FDAの搭乗者は、20歳～59歳までの消費・行動意欲の高い層が全体の約75%を占めており、かつその分布は各々2%ずつと、驚くほど均一です。移動手段として飛行機を選ぶゆとりと好奇心をもつ全世代にアプローチが可能です。

■ オールカラー約100ページ・無線綴じ(冊子)形式

上質な紙面と無線綴じ(冊子形式)で雑誌としても通期で継続購読や長期保管がより可能となります。



搭乗者年齢層

機内誌利用状況





機内サービスと連動した立体的なプロモーション・ツールとしてもご利用いただけます

純広告や記事スタイルの広告掲載はもちろん、航空機内という特性をいかした誌面と機内サービス・プロモーションの同時実施も可能です。既にご活用いただいている企業、自治体様からは常に高い評価を受けています。

岩手県様 記事体広告

『秋は短し旅せよ岩手』

岩手県公認バーチャルYouTuber「岩手さちこ」さんがナビゲートする、秋の岩手・女子旅特集。紅葉に彩られる名所や、心ときめく体験型スポットなど、秋ならではの岩手の魅力をたっぷりご紹介します。



シャトレゼ様 純広告

毎号純広告 + 機内ミネラルウォーター + 機内サービス提供

各号に純広告を掲載すると同時に、年間を通じたFDA1号機(ドリームレッド)のネーミングライツおよび全路線におけるお菓子の機内配布を実施。クライアント様、お客様双方に好評で、就航以来、継続していただいております。



その他 主要機内誌広告実施企業様

- 株式会社伊藤園様 ●アサヒ飲料株式会社様
- ハラダ製茶株式会社様 ●株式会社 コモ様
- 株式会社ユピテル様 ●株式会社静鉄リテイリング様
- 静岡銀行様 ●静岡新聞様 ●信濃毎日新聞様
- 新潟日報様 他



広告出稿に関するご注意

- ・すべての出稿において、企業審査、商品審査、表現(広告内容)審査を行います。あらかじめご了承ください。
- ・FDAおよび関連会社の営業活動と競合する広告は掲載をお断りする場合がございます。
- ・機内誌という媒体の性質上、お客さまに不安感、不快感や不利益などを与える可能性のある内容やビジュアルについてお断りする場合がございます。
- ・広告取り扱い業種、商品、表現の制限については別途お問い合わせください。
また、原稿内容は制作段階でご相談ください。
- ・初めての出稿時には入稿前に広告原稿をご提出ください。
上記の理由により、お断り・修正をお願いする場合があります。
- ・記事風純広告の場合は、広告中に「広告」ないし「PR」の記載を文字13Q以上で記載ください。
- ・タイアップ広告(記事広告)については、別途注意事項がございますので、タイアップ出稿のページをご参照ください。
- ・予定便の運休・減便によるお値引はいたしかねます。
- ・お申し込み後のキャンセルは原則的にお受けできません。
万一、キャンセルの際はキャンセルチャージを頂戴いたします。あらかじめご了承ください。

原稿制作上のご注意

カラーは4色掛け合わせ部分(画像含む)は、CMYK4版の合計値が320%以下でデータを作成ください。

- 特色は使用できません。

- 断切版の原稿の仕上がり線は、下記の通りです。

中面1P・表4 タテ297mm×ヨコ210mm

見開き タテ297mm×ヨコ420mm

ロゴ、社名、コピーなどを仕上がり線より10mm以上、内側に収めてください。

各辺とも3mm以上の断ち落とし分をご用意ください。

たち落としの写真を使用する場合はトンボより天地左右3mm伸ばしてください。

- 色校正は原則的にお出ししておりません。

入稿形態

- 原則として、J-PDF原稿のみ(JMPAカラー2018 対応済み)

J-PDF:JMPAカラー準拠／Illustrator CS2以上／InDesign CS4以上／AcrobatProfessional 9以上のPDFデータ

入稿内容

- 1.原稿データ

※データ送稿またはCD-Rで入稿ください。

- 2.PDF仕様書

- 3.プリフライトレポート

広告媒体のご案内

■内容(機体広告基本セット／1年間～)

機体広告	デカール施工(前方ドア横1ヶ所、後方左右2ヶ所)
機内誌掲載	春号・夏号・秋号・冬号 計4回(中面1ページ純広告)
ヘッドレストカバー広告	12ヶ月
機内アナウンス	12ヶ月
※各素材のデザイン費は含んでおりません。	

【広告費】(消費税別) ※デカールのサイズで金額が変わります。

枠種別	サイズ(目安)	広告費
小デカールVer	1,000mm×1,700mm以内	お問い合わせください
中デカールVer	1,770mm×1,700mm以内	お問い合わせください
大デカールVer	1,770mm×4,000mm以内	お問い合わせください

※前方ドア横:420mm×380mm程度

※機材により若干サイズが変更になる場合がございます

***お問合せ:営業部 営業推進グループ** Email:100g_f000_e-eigyosuishin@fujidream.co.jp

✈ 期間限定機内サービスについて

ヘッドレストカバー広告や機内誌掲載に付随するサービスとして、就航地先様中心に特産品や銘菓等の機内提供も可能です。
機内紹介アナウンスとともにご搭乗者の皆様へご提供いたします。

■ 運航各便単位:目安1か月間を基本に実施

- ・機内サービス品として無償提供を条件とさせていただきます
- ・常温保存可能にて賞味期限が1か月以上あるもの
- ・個別包装(要賞味期限記載／アレルギー表示記載)のもの
- ・搭載品の形態・サイズ・重量等には当社一定の基準がございます
- ・事前に配布商品確認及び搭載検証等を行わせていただきます

*すべての運航便に対して実施可能ではございません、予めご了承ください

*上記条件等をクリアしていても、お受けできない場合がございます

フジドリームエアラインズ【公式】 | FUJI D... @FDA_f... 4月3日 ...
返信先: @FDA_fujidreamさん
「寒天グラノーラBAR」はオリジナル製法の寒天シリアルと、ナッツやドライフルーツが入ったシリアルバーで、不足しがちな食物繊維をおやつ感覚でおいしく楽しみいただけます🍌

お近くの「かんてんばばショップ」または「かんてんばばオンラインショップ」で販売されているので、ぜひ買い求めください🍌



青柳総本家様より
『ひとくちいろいろ』

2026夏ダイヤ期間：924便 & 942便実施中



伊那食品工業様より
『寒天グラノーラBAR』

2026夏ダイヤ期間：一部期間限定で実施